ОТЗЫВ

зарубежного научного руководителя на диссертационную работу докторанта кафедры социологии и социальной работы Казахского национального университета имени аль-Фараби Таукеловой Толганай Батырбековны на соискание степени философии доктора (PhD) по образовательной программе «8D03101-Социология» на тему «Взаимовлияние социальной ответственности и доверия на развитие казахстанского бизнеса в современных условиях»

Изучение взаимовлияния социальной ответственности и доверия на развитие казахстанского бизнеса в современных условиях представляет собой актуальное научное направление и требует фундаментального, глубокого и системного исследования. Современный развивающийся бизнес рассматривается как основа экономики, формирующая конкурентоспособную деловую среду, и, следовательно, становится одним из ключевых драйверов развития.

Актуальность темы исследования обусловлена следующими факторами: отсутствие осознанного понимания предпринимателями добровольного вклада в экономическое, социальное и экологическое развитие общества; активное развитие бизнеса и расширение экономического пространства страны требуют функционирования социальной ответственности как социального института; недостаточная степень научной проработки вопросов социальной ответственности бизнеса и уровня общественного доверия к ней в рамках социологии; повышенный научный и практический интерес к анализу взаимного влияния социальной ответственности и доверия на развитие бизнеса, а также к созданию казахстанской модели и определению её стратегических ориентиров.

Все разделы и положения диссертации логически взаимосвязаны и принцип внутреннего единства соблюден. В первой главе диссертации проведён всесторонний анализ научных исследований и концепций, представленных в отечественной и зарубежной литературе. Соискатель глубоко и последовательно анализирует содержание ключевых понятий таких как «социальная ответственность» и «доверие» на основе современных теорий и подходов социально-гуманитарного знания. Особое внимание в диссертации уделено современным трудам как зарубежных, так и казахстанских учёных, что усиливает аналитическую глубину исследования и позволяет сопоставить различные научные подходы. Теоретические, методологические и практические аспекты заявленной проблемы рассмотрены последовательно и всесторонне, что свидетельствует о глубокой проработке темы и её высокой научной значимости.

Во второй главе диссертации рассматриваются вопросы социальной ответственности казахстанского бизнеса, тенденции ее формирования и

структура социальных и благотворительных программ как составной части корпоративной социальной ответственности. Данное направление изучается как на национальном, так и на глобальном уровнях и считается одним из важных и актуальных научных направлений в современных социальных исследованиях. В контексте обострения социально-экономических проблем в Казахстане и активного развития гражданского общества, необходимость комплексного анализа взаимного влияния социальной ответственности и общественного доверия приобретает особую значимость и актуальность.

В третьей главе диссертации представлены результаты проведённого исследования, основанного на социологических системных подходах и методах факторного анализа. Для количественного анализа был использован анкетный опрос с применением стандартизированной анкеты. Для более глубокого раскрытия качественных аспектов проблемы было проведено полуструктурированное интервью. Интеграция этих методов позволила выявить как статистические закономерности, так и контекстуальные особенности исследуемого явления, что обеспечило комплексное и многогранное восприятие индивидуальных мнений и практик респондентов. В исследовании также применён многофакторный регрессионный анализ, который позволил точно определить направление, силу и статистическую значимость взаимосвязи между уровнем социальной ответственности предпринимателей и результатами их бизнес-деятельности. Все результаты регрессионного анализа были тщательно интерпретированы, что подчеркивает значимость стимулирования социальной ответственности как важного элемента политики развития малого бизнеса в Казахстане. На основе полученных данных были сформулированы рекомендации для государственных органов и субъектов казахстанского бизнеса по повышению уровня социальной ответственности предпринимателей.

Изложение материалов диссертационного исследования в тексте диссертации характеризуется логикой, структурированностью и последовательностью. Работа состоит из введения, трёх глав (девяти подразделов) и заключения. Содержание научного исследования полностью соответствует заявленным цели и задачам.

Диссертационная работа Тауекеловой Толганай Батырбековны на тему «Взаимовлияние социальной ответственности и доверия на развитие казахстанского бизнеса в современных условиях» полностью соответствует всем требованиям Правил присуждения ученых степеней, утвержденных Комитетом высшего и послевузовского образования Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан и представляет собой самостоятельное научное исследование, выполненное на высоком научно-теоретическом и эмпирическом уровнях. В связи с этим рекомендую данную работу к защите и считаю, что соискатель заслуживает присуждения степени доктора философии (PhD) по образовательной программе «8D03101 – Социология».

Зарубежный научный руководитель,
Санкт-Петербургский государственный университет (Россия)
доктор социологических наук,
профессор кафедры экономической социологии **А. В. Петров**

